

موضوعات أبحاث برنامج (كلية الآداب - النشر) تعليم مفتوح . التيرم الأساسي و الدور الثاني . يوليو 2020

الموضوعات المقترحة	اسم المادة	كود المادة	م
1 خصائص سوق النشر	مقدمة في صناعة النشر	111	1
2 حقوق المؤلف وخصائصها			
3 المؤلفات واجبة الحماية			
4 سلطات الرقيب			
5 عقود النشر : محتوياتها وشروطها			
1 مصادر المعلومات التقليدية وغير التقليدية	مصادر المعلومات	112	2
2 تقسيمات مصادر المعلومات			
3 مميزات الكتاب كمصدر للمعلومات			
4 فئات الكتب المرجعية			
5 أسس تجميع الببليوجرافيات وأهم استخداماتها			
1 سياسات الاستخدام المقبول للإنترنت	الرقابة وحقوق الملكية الفكرية	114	3
2 الخصوصية: المفهوم والتطور في المفهوم			
3 مبررات حظر الأفلام في الصين وغيرها من الدول			
4 حق المعرفة Right to know وحرية الرأي والتعبير عالميًا			
5 مبدأ المعلومات للجميع : Information for All			
1 نظم التشغيل	الحاسب الآلي وتكنولوجيا النشر	115	4
2 خرائط التدفق			
3 وحدة التخزين الثانوية			
4 لغات البرمجة			
5 البرمجيات التطبيقية			

موضوعات أبحاث برنامج (كلية الآداب - النشر) تعليم مفتوح . التيرم الأساسي و الدور الثاني . يوليو 2020

الموضوعات المقترحة	اسم المادة	كود المادة	م
1 الطباعة ومكونات الكتاب	الطباعة	121	5
2 مواد وأدوات التجليد			
3 ماكينات الطباعة			
4 أنواع الطباعة			
5 خصائص الورق			
1 المدونات	الإنترنت وإستخداماتها في النشر	122	6
2 النشر الإلكتروني			
3 نشأة الإنترنت			
4 اللغة العربية والإنترنت			
5 أنواع الشبكات ومعمارياتها			
1 الملامح المادية للكتاب الاسلامي في العصور الوسطى	تاريخ الكتب والنشر	123	7
2 الطباعة بالحروف المتحركة			
3 تدوين وحفظ القرآن الكريم			
4 مخطوطات البحر الميت			
5 حركة الترجمة في عهد ملوك الطوائف			
1 مقاييس النزعة المركزية	الإحصاء الببليوجرافي	125	8
2 مقاييس التشتت			
3 مواقع ذكر المصادر والاستشهادات المرجعية			
4 الدراسة الببليومترية			
5 قواعد البيانات الببليوجرافية			

موضوعات أبحاث برنامج (كلية الآداب - النشر) تعليم مفتوح . التيرم الأساسي و الدور الثاني . يوليو 2020

الموضوعات المقترحة	اسم المادة	كود المادة	م
1 الآراء المناهضة لحماية حقوق الملكية الفكرية في البيئة الرقمية	حقوق الملكية الفكرية	211	9
2 خصائص الحق المالي والأدبي للمؤلف			
3 دور اختصاصي المعلومات والمكتبات في حماية حقوق الملكية الفكرية			
4 البنية التشريعية لحماية حقوق الملكية الفكرية في الدول العربية			
5 المنظمات والجمعيات الدولية ودورها في حماية حقوق الملكية الفكرية			
1 النشر المكتبي والنشر الإلكتروني	النشر الإلكتروني	212	10
2 القراءة الإلكترونية			
3 أجهزة قراءة الكتب الإلكترونية E- book readers			
4 الأتاحة الحرة للمعرفة وشروطها وتراخيصها			
5 الطباعة تحت الطلب			
1 الفهرسة أثناء النشر	الفهرسة الوصفية	213	11
2 وظائف الفهرس			
3 فهرس الاتصال المباشر			
4 قواعد وصف وإتاحة المعلومات			
5 الفهرسة المحسبة			
1 مراحل تطور النشر الحكومي	وشروطها وتراخيصها	214	12
2 منظومة النشر وحلقاته			
3 أزمة النشر في مصر ومعوقاته			
4 منافسة النشر الرقمي للنشر التقليدي المطبوع			
5 ركائز فكرة الحكومة الإلكترونية ومراحلها			

موضوعات أبحاث برنامج (كلية الآداب - النشر) تعليم مفتوح . التيرم الأساسي و الدور الثاني . يوليو 2020

الموضوعات المقترحة	اسم المادة	كود المادة	م
ALA	نصوص متخصصة باللغة الإنجليزية (1)	215	13
IFLA			
LOC			
WDL			
publication: Types and rules			
1 نظام التصنيف ومكوناته	التصنيف والتحليل الموضوعي للمعرفة	221	14
2 تصنيف ديوي العشري			
3 قوائم رؤوس الموضوعات			
4 التوسيم والفولكسونومي			
5 عناصر تنظيم المعلومات			
1 أهمية سياسة تنمية المقتنيات	بناء وتنمية المقتنيات	223	15
2 مشكلات الحصول على الكتب			
3 إجراءات ومصادر الإقتناء			
4 أساليب التعرف على اهتمامات المستفيدين			
5 العوامل التي تتأثر بها سياسة تنمية المقتنيات			
1 إدارات دور النشر ووظائفها	النشر الأكاديمي	224	16
2 مطبعة جامعة القاهرة			
3 الأكاديميات في مصر عصر الدولة البطلمية			
4 النشر الأكاديمي ومؤسساته			
5 فئات المنشورات الإلكترونية			

موضوعات أبحاث برنامج (كلية الآداب - النشر) تعليم مفتوح . التيرم الأساسي و الدور الثاني . يوليو 2020

الموضوعات المقترحة	اسم المادة	كود المادة	م
أساسيات إنشاء صفحات الإنترنت بواسطة HTML	لغات معالجة النصوص الإلكترونية	225	17
أساسيات إنشاء صفحات الإنترنت بواسطة php			
أساسيات إنشاء صفحات الإنترنت بواسطة css			
أساسيات إنشاء صفحات الإنترنت بواسطة asp.net			
أساسيات إنشاء صفحات الإنترنت بواسطة لغة بايثون			
موقع دار الشروق على الإنترنت	فهارس وبيبلوجرافيات مؤسسات النشر	311	18
عناصر بناء وتكوين البيبلوجرافيات			
مفهوم البيبلوجرافيات وأنواعها			
وظائف ومهام البيبلوجرافيات			
أهمية البيبلوجرافيات ودورها للباحثين			
لمتصفحات الإلكترونية التي ظهرت حديثًا وأثرت على ترويج الكتب	الإعلان وترويج الكتب	312	19
أهم الصفات الواجب توافرها فيمن يعمل بوظيفة الترويج			
العلاقة بين الترويج والاتصال			
أهم عناصر إطار استراتيجية التسويق			
الوسائل الإعلامية المناسبة للكتب			
خدمات النشر للمعوقين	النشر للفئات الخاصة	313	20
الكتاب الإلكتروني			
الحقوق الدولية للفئات الخاصة			
برنامج إبصار			
برنامج كيروزيل			

موضوعات أبحاث برنامج (كلية الآداب - النشر) تعليم مفتوح . التيرم الأساسي و الدور الثاني . يوليو 2020

الموضوعات المقترحة	اسم المادة	كود المادة	م
الكتب الموسوعية في التراث العربي	مصادر التراث العربي الإسلامي	314	21
1			
2 كتب التراجم			
3 كتب الحديث النبوي			
4 المصادر التاريخية			
5 تفاسير القرآن الكريم			
ISBN	نصوص متخصصة باللغة الإنجليزية (2)	315	22
1			
2 LCC			
3 RDA			
4 The Cataloging : Types and Rules			
5 Open Access			
متطلبات ومراحل البحث في نظم استرجاع المعلومات	نظم المعلومات الببليوجرافية	321	23
1			
2 معايير تقييم نظم استرجاع المعلومات			
3 فحص النتائج وأدوات القياس			
4 مراحل وخطوات إنشاء نظم استرجاع المعلومات			
5 مشكلات نظم استرجاع المعلومات مع عرض لأهمية نماذج النظم مما درست			
الكتب الإلكترونية	الإخراج الطباعي وتصميم الكتب	322	24
1			
2 قوائم الكتب الإلكترونية			
3 برمجيات النشر المكتبي			
4 الخطوط العربية الحاسوبية			
5 الرقمنة			

موضوعات أبحاث برنامج (كلية الآداب - النشر) تعليم مفتوح . التيرم الأساسي و الدور الثاني . يوليو 2020

م	كود المادة	اسم المادة	الموضوعات المقترحة
25	323	النشر الدولي	1 مفهوم النشر الدولي وأهميته، موضحا الأطراف الأساسية الداخلة في صناعة النشر
			2 أنواع الببليوجرافيات مع توضيح الفارق بينها وبين أدوات التحليل والتكشيف
			3 أدوات التعريف بسوق النشر الدولي مع التركيز على أدلة الناشرين الدوليين
			4 الترفيم الدولي الموحد للكتب وأهميته في سوق النشر ودور المكتبات الوطنية في منحه
			5 معاملات تأثيرات الدوريات العلمية مع بيان أهم الأدوات التي تمكن من التعرف عليها على المستوى العالمي
26	324	تحقيق ونشر المخطوطات	1 التصحيف والتعريف
			2 تخريج النصوص
			3 تكشيف النصوص
			4 المقدمة في الأعمال المحققة
			5 ثقافة المحقق
27	325	تسويق الكتب	1 عناصر المزيج التسويقي وأساليبها
			2 الأسباب الداعية للقيام بأبحاث السوق
			3 الفرق بين التسويق والبيع
			4 حاجة الناشرين ومنتجات المعلومات للتسويق
			5 دورة حياة المنتج
28	411	مواقع الناشرين على شبكة الإنترنت	1 موقع دار الشروق على الإنترنت: الوصف العام، المكونات، المزايا والعيوب
			2 المعايير العامة لتقييم مواقع الناشرين على الإنترنت
			3 موقع جمعية المكتبات الأمريكية على الإنترنت: الوصف العام، المكونات، المزايا والعيوب
			4 مواقع الناشرين على الإنترنت: التعريف، الأهمية وخطوات الإنشاء
			5 الاتجاهات المختلفة لتعريف النشر على الإنترنت
29	412	رقمنة التراث الفكري	1 المجالات المختلفة لخدمة التكنولوجيا للتراث
			2 المقومات التكنولوجية وبرمجيات رقمنة التراث الفكري
			3 المبتدئات للمواد التراثية المرقمنة
			4 مشروعات رقمنة التراث الفكري العالمي
			5 القواعد الإرشادية لمشروعات رقمنة التراث الفكري في المكتبات

موضوعات أبحاث برنامج (كلية الآداب - النشر) تعليم مفتوح . التيرم الأساسي و الدور الثاني . يوليو 2020

م	كود المادة	اسم المادة	الموضوعات المقترحة
30	413	المعايير والمواصفات في مجال النشر	1 الترقيم الدولي الموحد للكتاب
			2 الترقيم الدولي الموحد للدوريات
			3 المنظمة الدولية للتقييس (ISO)
			4 اللجان الفنية التي تعمل في المعلومات والنشر في الهيئة الدولية للتقييس
			5 اللجنة الفنية (46) الخاصة بالمعلومات والتوثيق
31	414	إستخدام التكنولوجيا في الطباعة	1 تقنية النانو تكنولوجي بوصفها سلاح ذو حدين: تعريفها، مميزاتها وعيوبها
			2 الطابعات: أنواعها ومميزات وعيوب كل نوع
			3 لغات البرمجة: أنواعها، ومميزات وعيوب كل نوع
			4 الطباعة ثلاثية الأبعاد: تعريفها، وتطبيقاتها ومميزاتها وعيوبها
			5 الطباعة بالاستنسل أنواعها وأساليبها
32	415	الإتصال العلمي	1 الإتصال العلمي : نشأته ومفهومه وعلاقته بالنشاط العلمي
			2 مصادر الإتصال العلمي الرسمي: التاريخ والنشأة ومراحل النشر والتحكيم
			3 مصادر الإتصال العلمي غير الرسمي
			4 تحول المعلومات العلمية بعد النشر إلى معرفة: المراحل والخدمات المعلوماتية
			5 دور إخصائي المعلومات في الإتصال العلمي